

Prinzipiell bin ich als Freelancerin in eigener Sache unterwegs. Das schließt ein ansprechendes Angebot Ihrerseits und eine Kooperation nicht aus. Gewinnen Sie an Eindruck durch Ausdruck – von XXS bis XXL, gefalzt, gewickelt oder in schönster HTML: Idealerweise darf ich für Ihre Kunden die passenden Worte finden.

Neuland betreten? Warum nicht!

Ich schätze berufliche Herausforderungen, weiß, was ich kann und mich an Belastungen im Agenturbereich erwartet: Wenn Sie jemanden suchen, der in seinem Aufgabenbereich das große Ganze – klassisch oder online – verantwortungsbewusst im Blick behält,

ideenreich und doch sorgfältig plant, strategisch verfolgt und in Teamarbeit zuverlässig und termintreu umsetzt, kurz: rundum zur Zufriedenheit und Begeisterung aller betreut (und führt), haben Sie die Richtige gefunden.

**Effektivität? Ja, bitte.
Weil es einfach klüger ist, die richtigen Dinge zu tun, als Dinge richtig zu tun.**

Sie sehen: Ich liebe die deutsche Sprache. Denn zur Vermarktung gehören immer klare Worte: So bin ich im Herzen Werbetexterin, off- oder online, umfließe Grafiken und Bilder, bin auf schnellen Lettern im Netz unterwegs oder verpacke und begleite meine Arbeiten in der CC bis zur Druckvorstufe. Kurz: Ich folge dem roten Faden eines Kunden, rolle ihn auf oder spinne ihn neu.

Kurz: Ich folge dem roten Faden eines Kunden, rolle ihn auf oder spinne ihn neu.

Dabei spielen Thema und Branche nur eine untergeordnete Rolle:

Ich habe ebenso eine Affinität zu technischen wie zu Lifestyle-Themen. Zugegeben: Banken, Finanzen, Recht und Versicherungen gehören eher zum gefährlichen Halbwissen. Alles andere lässt sich mit guten Briefings und intensiver Kommunikation inhaltlich erschließen und in Botschaften umwandeln. Neben Werbetexten stärke ich das Image Ihres Kunden oder dessen neue Produktlinien mit lesenswerten Presstexten.

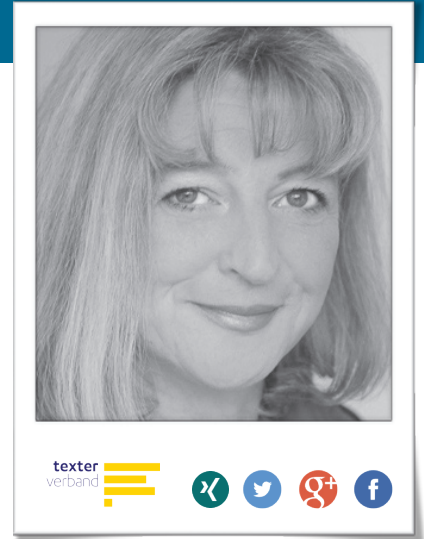
Für Letztere greife ich zum Telefon und spreche die Redaktionen direkt an. Alles geht eben nicht per E-Mail. Zwischenmenschliche Kommunikation, offen und ehrlich geführt, auf den Punkt gebracht, ist für mich ebenso unerlässlich wie die Identifizierung mit Ihren Werten und Vorstellungen.

Mein Fokus liegt aktuell eindeutig im Bereich der SEO für Einzelunternehmen, Klein- und Mittelstand. Das Kooperations-Projekt „medienerklaerer.de“ trägt diesem Trend ab 2016 im Vortrags- und Seminarbereich Rechnung.

„MaZ ab!“ ist mein zweiter Geschäftsbereich, **Marketing auf Zeit**. Mehr über [meine Interim-Leistungen erfahren Sie hier](#).

Haben Sie potenzielle Gemeinsamkeiten für eine langfristige Kooperation entdeckt? Dann freue ich mich darauf, Sie persönlich kennen zu lernen.

Mit freundlichen Grüßen aus dem Zuckerrübenland



texter
verband



Christine Sehle : : : Auf den Punkt.
Marketing & Kommunikation

SEM • SEO • SEA
Beratung & Seminare
Interim Marketing Management

Marketing & Kommunikation

Christine Sehle M.A. Tel.: +49 5300 930410
Kühlhausweg 7 info@christinesehle.de
38159 Vechelde www.christinesehle.de

2, 3 (Ab)Sätze über mich

Ich bin 50 Jahre alt – und schätze das. Meine vielfältige Lebenserfahrung lässt mich die Dinge gelassen, jedoch immer neugierig, kreativ und umfassend angehen, unter Druck durchhalten und zum Erfolg führen. [Meine Vita finden Sie hier.](#)

Schreiben kann (fast) jede/r, texten nicht. Texten ist kein Malen nach Zahlen. Nur ein authentischer, passender und gut geschriebener Text verkauft, packt den Kunden und stellt ihn und mich zufrieden.

Das Schönste an meiner Arbeit? Leidenschaft trifft Honorar. Seit 2003 bin ich Mitglied des Texterverbandes.