



Christine Sehle
Geburtsdatum: 29. 04. 1965
Staatsangehörigkeit: deutsch
Konfession: ev.-luth.
verheiratet, drei erwachsene Kinder

FACHLICHE EXPERTISE

Operativ

1. SEO (Informationsseiten, Landeseiten; Shops bedingt):

Neuerstellung/Relaunch: Contentaudit, -planung/-strategie, -produktion, -management

2. SEA

Planung, Durchführung, Kontrolle SEA-Maßnahmen (Identifizierung der Schlüsselbegriffe für die jeweilige Zielgruppe(n) - Audience; Markttrends: Einfluss von Automation, Voice search etc.)

3. Social Media:

Kanäle: Twitter, facebook, XING, LinkedIn, Google+, Tumblr, Scribd, Instagram, Pinterest; Youtube; Wikipedia-Erfahrungen

- Beratung, Konzeption einer Kommunikationsstrategie (Medien, Kanäle, soziodemografisches Targeting der Personas, Wording); Schulung/Workshops
- Themensetting, Inszenierung, Content-Erstellung (einfache und redaktionelle Beiträge), Redaktionsplan.
- Pflege, Moderation und Steuerung sozialer Netzwerke und von Micro-Blogging-Diensten

4. E-Mail-Marketing (B2B & B2C)

Planung, Konzeption, Vorlagen-Erstellung (wie durch System vorgegeben), Inhalte; Controlling mittels inkludierter Tools.

Themen: Newsletter, Mailings in Verbindung mit Landeseiten

5. Online-PR und klassische PR

Redaktionsplan, Texte/Artikel/Produktbeschreibungen/-Neuheiten, Aufbau Presseverteiler (Fachzeitschriften etc.), Nutzung von Online-Presseportalen (PR-Gateway; Open PR; webnews etc.) sowie regionaler Blog-Portale, auch für Zeitungsverlag.

Budgetgröße:

- unter 100 TEUR p.a.

LEISTUNGEN & EINSATZBEREICHE

Expertenarbeit auf Zeit (z.B. Elternzeitvertretung, Vakanzen, Krankheitsausfälle, Kapazitäten-Engpässe, Sabbaticals ...)

Beratung - Strategie - Umsetzung:

(Online) Marketing, PR und Online-PR, SEO, SEA, Social Media, Blogs, Web- und Werbetexte; CMS-Redaktion, Marketing- und Kommunikationskonzepte, Newsletter; Whitepaper, Mediendesign & Bildbearbeitung.

ERFAHRUNG & REFERENZEN

Ich habe in über 40 Branchen Erfahrungen; in andere kann ich mich leicht einarbeiten.

Aktuelle Projekte:

Kommunales Bildungswerk e.V. | Berlin: Social Media - Chancen und Risiken im Marketing-Mix - Tages-Seminar für die Stadt Salzgitter; www.kbw.de

echt lessig | Stadt Wolfenbüttel: Blog der Lessingstadt Wolfenbüttel, Werbelektorat von Blogtexten; Schlussredaktion | <https://echtlessig.de/>

Petra Steinhoff | Braunschweig: Systemischer Coach, SEO Content: Überarbeitung und Beratung; CMS-Redaktion www.psteinhoff-coach.de

CABLEWORK GmbH | Hamburg, Berlin: DGUV V3 Prüfungen für ortsveränderliche elektrische Betriebsmittel und ortsfeste elektrische Anlagen, (E-)Mailings, Einstiegstext Website, Kontaktseite; Portfolioseite <https://elektropruefung.hamburg/> und <https://elektropruefung.berlin/>

DeGMPB e. V. | Stuttgart: Deutschsprachige Gesellschaft für medizinische und psychologische Begutachtung im Schwerbehindertenrecht und Sozialen Entschädigungsrecht e. V.
SEO Content für den neuen Internetauftritt; Template via 1und1 | www.degmpb.de

Doris Wiegandt | Braunschweig: Einrichten einer Internetpräsenz (Jimdo), inkl. Navigation, SEO-Content; Printmedien: Visitenkarte, Terminkarten, Aktionsflyer | www.kosmetik-wellness-bs.de

Brandes & Diesing OHG | Sanitätshaus, Orthesen- und Prothesenbau | Hannover: Social Media, inkl. konzeptioneller Arbeiten, Themenplan, Postings, Profilpflege. via www.premiere.de | www.brandes-diesing.de

Erpo Möbelwerk GmbH | Ertingen: Hochwert-Flyer, Verkaufsförderungs-Flyer, Eindruckmaterial, Pressemitteilungen, Social Media, [Landeseite\(n\)](#), inkl. konzeptioneller Arbeiten - via www.premiere.de | www.erpo.de

Sabine Kleinke | Braunschweig: Rechtsanwältin und Fachanwältin für Strafrecht, Bankrecht und Kapitalmarktrecht
SEO Content für den neuen Internetauftritt (in Kooperation mit dem werbewerk peine)
www.ra-kleinke.de (alt)

Referenzen:

Fokus liegt derzeit bei SEO, in diversen Branchen: Fachanwälte, Logistik, Immobilien, Pflegedienste etc.

Referenzen Printmedien:

Einen Auszug finden Sie dort, z. B. Auftraggeber wie die Wirtschafts- und Tourismusförderung Peine, Bürstner (Caravan-/Reisemobilkataloge über www.tsitrone.de), Stadt Wolfenbüttel.

STÄRKEN

Ich schätze berufliche Herausforderungen, weiß, was ich kann und mich an Belastungen im Marketing erwartet:

Wenn Sie jemanden suchen, der in seinem Aufgabenbereich das große Ganze – klassisch oder online – verantwortungsbewusst im Blick behält, ideenreich und doch sorgfältig plant, strategisch verfolgt und in Teamarbeit zuverlässig und termintreu umsetzt, kurz: rundum zur Zufriedenheit und Begeisterung aller „Hands-on“ betreut und führt, haben Sie die Richtige gefunden.

Denn es ist einfach klüger, die richtigen Dinge zu tun, als Dinge richtig zu tun. Sie sehen, ich liebe die deutsche Sprache: So bin ich im Herzen Texterin, off- oder online, umfließe Grafiken und Bilder, bin auf schnellen Lettern im Netz unterwegs oder baue und stärke ein Image in Presstexten. Für Letzteres greife ich zum Telefon und spreche die Redaktionen direkt an.

Alles geht eben nicht per E-Mail. Zwischenmenschliche Kommunikation, offen und ehrlich geführt und auf den Punkt gebracht, ist für mich ebenso unerlässlich wie die Identifizierung mit Ihren Werten und Vorstellungen.

FÜHRUNGSERFAHRUNG

Zwei Jahre Führungserfahrung/Führungsverantwortung für Projektteams mit bis zu 3 Mitarbeitern (Minijobber, Jahres- und Schülerpraktikanten, freie Mitarbeiter in der Agentur).

AUSBILDUNG

10.1985/11.1991

Studium Georgia-Augusta-Universität | Göttingen

Hauptfach: Deutsche Philologie

1. Nebenfach: Rechtswissenschaften (Strafrecht, Dt. Rechtsgeschichte)

2. Nebenfach: Soziologie

Abschluss: Magister Artium hist.-phil. (M.A.) – 3,0

BERUFSERFAHRUNG

Freiberuflichkeit II

01/2016 – heute

Vorträge, Seminare, Workshops über SEO, Social Media und Print

Kommunen, KMU, Vereine, Stiftungen, Non-Profit

www.kbw.de: Internetseiten. SEO. SEM. Bei Google auf den ersten Seiten!

www.logistikportal-niedersachsen.de & www.lbzb.de - praktische Einführung Social Media

Für Gründer, CEO aus KMU. Agenturübergreifende Kooperation mit dem werbewerk peine www.medienerklaerer.de

01/2015 – heute

Freiberufliche Beraterin (Schwerpunkt SEO Content); Online Redakteurin, Social Media Content Manager, crossmedialer Mix (Customer Journey) - B2B und B2C

Offline: Fullservice einer Agentur für klassische Medien/Werbung (Marketing- & Kommunikationskonzepte, Claims/ Slogans, Logos, Medien-Gestaltung bis zur Druckvorstufe); Image & PR; Copywriting für Agenturen.

BERUFSERFAHRUNG

Angestelltenverhältnis II (2012 bis 2014)

10.2012 / 31.10.2014

CONTECHNET Ltd.

IT-Notfallplanung und IT-Grundschutz, Sehnde | www.contechnet.de

Position: Leitung Marketing und Kommunikation

- Marketing/Werbung: Konzeption und Erstellung von digitalen und Printmedien (Management Summary, Leitfäden, Produktfolder, technische Anleitungen, komplette Erstellung des CD/CI für neue Software und App (Bildmarke, Grafiken, Datenblätter, Flyer und Handbücher); Veranstaltungs- und Messe(stands)planung sowie Organisation/Durchführung für 2 – 3 Firmen, Konzeption, Entwurf und Layout für Messestände, XL-Banner; Markenschutz OAMI, Budgetverantwortung; Marketingkonzepte; Controlling; SEA.

Medienunterstützung für Vertrieb, Consulting und Reseller (Mailings, Schulungsunterlagen, Flyer, Präsentationen); digitale Bildbearbeitung

- Website (Joomla!-CMS-Backend – Seiten und Inhalte anlegen und pflegen), SEO und Tracking)
- Aufbau Social Media (Twitter, Google+, XING, YouTube); Umgang mit Wikipedia
- PR: externe Kommunikation, Pressemitteilungen, Newslettererstellung und -versand an Reseller/Kunden

Kündigung auf eigenen Wunsch zum 31.10.2014

parallel von 04.2014 / 31.10.2014

UniDataGroup GmbH

Datenbankschnittstellen, Sehnde/Berlin | www.unidatagroup.de

Position: Leitung Marketing und Kommunikation

- Marketing/Werbung: Konzeption und Erstellung von digitalen und Printmedien (CD/CI, Geschäftsausstattung, Datenblätter), CD/CI für die Software (Bildmarke, Grafiken); Budgetverantwortung; Marketingkonzepte; Veranstaltungs- u. Messe(stands-)planung sowie Organisation/Durchführung, Konzeption, Entwurf und Layout für den Messestand; Medienunterstützung für Vertrieb und Consulting (Mailings, Adressrecherche, Präsentationen); digitale Bildbearbeitung;

- Website (Typo3-CMS-Backend – Seiten und Inhalte anlegen und pflegen), SEO und Tracking.
- Aufbau Social Media (Twitter, Google+, XING, YouTube)
- PR: interne & externe Kommunikation, Pressemitteilungen, Newslettererstellung und -versand an Reseller/Kunden

BERUFSERFAHRUNG

04.2012 / 09.2012

ZETT OPTICS GmbHLichttechnik für Medizin und Labor sowie Straßenleuchten, Braunschweig | www.zett-optics.com

Position: Marketing und Vertriebsinnendienst

- Marketing: CD/CI Geschäftsausstattung, Flyer, Datenblätter LED-Produkte, Unterstützung des Vertriebs und der Entwicklungsabteilung, Messeplanung (bundesweit) und Organisation für i. g. s. 3 Firmen; Fertigstellung des Showrooms (Gestaltung der Exponatenpräsentation); digitale Bildbearbeitung
- Website (Typo3-CMS Backend) und SEO
- PR: externe Kommunikation, Pressemitteilungen, Newsletterversand an Kunden
- Vertriebsinnendienst und Kundenempfang: Angebots- und Rechnungsstellung für ausgewählte Kunden

keine Übernahme aus betrieblichen Gründen; Hinweis: Die Firmengruppe wurde nach ihrer Insolvenz aufgekauft.

Freiberuflichkeit I (2003 bis 2012)

01.2007 / 03.2012

sturm & sehle GbR, marketing | werbung| pr, Vechelde

Position: Geschäftsführende Gesellschafterin

- Konzeption/Kalkulation von Kampagnen und Medien, Werbetext, Werbelektorat, publizistische Texte für Printmedien/Web/Online-PR
- Gestaltung von CD/CI-Unterlagen für Kunden (Bildmarken, Geschäftsausstattung, Printmedien)
- Planung und Durchführung von Seminaren für KMU zum Thema PR-/Öffentlichkeitsarbeit, Social Media
- CMS-Backend-Betreuung für Kundenwebsites (wordpress und CMS made simple – Navigation, Inhalte)
- Existenzgründerberatung (inkl. Marktrecherche und Marktpositionierung)
- Akquise und Kundenkommunikation; kaufmännische Aufgaben

07.2007 bis 01.2012

Sonderthemenredaktion | Braunschweiger Zeitungsverlag | www.bzv-medienhaus.de

Position: Freie Redakteurin

- Aufgaben: u. a. Steuerung und Textredaktion von regelmäßigen Verlagsbeilagen und Magazinen ("Standort 38", "Exklusive Wohnwelten")

BERUFSERFAHRUNG

11.2004 bis 06.2007

Lokalredaktion Peine | Braunschweiger Zeitungsverlag | www.peiner-nachrichten.de

Position: Freie Redakteurin für den Bereich Vechede, Wendeburg und Peine

- Aufgaben: Journalistische Berichterstattung mit diversen Schwerpunkten (Politik, Gesellschaft, Menschliches von nebenan)

05.2003 bis 12.2006

Text.Form.Werbung – Gewinnen Sie an Eindruck durch Ausdruck, Vechede

Position: Inhaberin/Freiberuflerin

- Werbetext, Werbelektorat, allgemein publizistische und journalistische Texte für Printmedien/Web;
- Konzeption und Gestaltung von Printmedien; Kalkulation von Druckangeboten;
- Akquise und Kundenkommunikation; kaufmännische Aufgaben

FAMILIENPHASE, BERUFLICHE
NEUORIENTIERUNG

08.2002 bis 05.2003

Berufspraktische Weiterbildung

Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft (BNW), Braunschweig,

- Öffentlichkeitsarbeit VHS, Braunschweig (6 Monate)
- Verlagsredaktion, Braunschweig (3 Monate) | Fröchling, freier Publizist

04.2002 / 06.2002

MS-Office-Schulung, Oskar-Kämmer-Schule, Braunschweig

1994 bis 1998

Geburt meiner drei Kinder

BERUFSERFAHRUNG

Angestelltenverhältnis I (1991 bis 1995)

07.1995 bis 11.1995

Kündigung auf eigenen Wunsch zum 30.11.1995

Wiedereinstieg Ernst-Klett Schulbuchverlag

08.1994 / 07.1995

Erziehungsurlaub

BERUFSERFAHRUNG

06.1992 bis 04.1994

Ernst-Klett Schulbuchverlag, Stuttgart/Hannover | www.klett.de

Position: Verlagsrepräsentantin für Reg. Bez. Braunschweig und den Landkreis Celle

- Präsentation von Lern- und Lehrmitteln der Sek.I (Grundschule bis Gymnasium)
- Planung, Organisation und Moderation von/auf Lehrerfortbildungen
- Fachberatung Lehrkräfte und Entscheidungsträger, eigenständige Gebiets- und Terminorganisation

11.1991 bis 04.1992

neue braunschweiger (Multimedia), Braunschweig | Nachfolger: www.unser38.de

Position: Redakteurin

- Aufgaben: Lokaljournalismus und Layout-Gestaltung des Werbeträgers

Kündigung auf eigenen Wunsch zum 30.04.1992

ZERTIFIZIERUNGEN, FORTBILDUNG
METHODENWISSEN

Computer/EDV/Technik

Computer/EDV:	MS-Office (Access: ausbaufähige Grundlagen), MS Outlook; Open Office DTP: Adobe CC 2017: Indesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat Pro DC (bis Druckvorstufe); Lightroom; Skype, Team Viewer, HTML-Formatierungs-Grundkenntnisse (keine Programmierung)
CMS:	Joomla!, Typo 3, Wordpress, CMS made simple, Jimdo, Contao, 1 & 1-Baukasten
CRM & Workflow:	CAS genesisWorld x 3.0, ECM Saperion 7.1
SEA:	Google AdWords (Keywords + Google Display Network),
Webanalyse:	Google Analytics, Piwik (ausbaufähig)
E-Mail-Tools:	Mail Chimp; Clever reach; newsletter2go; rapidmail

ZERTIFIZIERUNGEN, FORTBILDUNG
METHODENWISSEN

Vorträge/Workshops/Seminare

- 21.11.2018 | Social Media-Schulung Stadt Salzgitter, über Kommunales Bildungswerk
- 09. bis 11.04.2018 | Social Media-Schulung Stadt Winsen/Luhe, über Kommunales Bildungswerk
- 12.11.2016 | Wir sind das Internet – Websites, Social Media & Co.: Turbos fürs Ranking, 3. Fachkongress Wirtschaftsfrauen Region Braunschweig e.V.
- 03.11.2016 | Internet, Facebook & Co. - Vortrag KVHS Peine
- 07.06.2016 | Google Adwords, Vortrag für die Wirtschaftsfrauen Region Braunschweig e.V.
- 24.06.2015 | Job-Chancen für Geistes- und Sozialwissenschaftler/-innen – Arbeitsfeld Werbetext, Vortrag für die Bundesagentur für Arbeit, Hannover
- 14.04.2015 | Mythos Suchmaschine? SEO-Content & Co. Vortrag für die Wirtschaftsfrauen Region Braunschweig e.V.
- 2009, 2011 und 2014 | Fachkongresse Wirtschaftsfrauen Region Braunschweig e.V. Vorträge: PR & Öffentlichkeitsarbeit; Mythos Suchmaschine
- 2012 | Kompass-Projekt Universität Göttingen
Praxisvortrag: Chancen für Geisteswissenschaftler in der Wirtschaft
- 2012 | Unternehmerfrauen im Handwerk Gifhorn und Frauenunion Peine
Social Media – willkommen im Web 2.0
- 2009 / 2011 | Gleichstellungsbeauftragte Landkreis Peine und der Gemeinde Vechelde
Frauenmesse Peine – Kleinworkshops PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Zielgruppe 50+
- 2010 | Wirtschaftsförderung Ilsede/Hohenhameln
Seminare Marketing, Werbung, PR für Kleinunternehmen, Social Media
- 2005 bis 2010 | Wirtschafts- und Tourismusförderung Landkreis Peine mbH
Seminare Marketing, Werbung, PR für Kleinunternehmen;
diverse Vorträge | Social Media, Mailing-Gestaltung, PR & Öffentlichkeitsarbeit

Mitgliedschaften/Berufungen

seit März 2018

Pressesprecherin des MIT Kreisverbandes Braunschweig www.mit-braunschweig.de

Newsletter, XING-/Facebook-Profil

2010 bis 2014

IHK Braunschweig: Berufenes Mitglied im Ausschuss für Information und Kommunikation

09.2010 bis heute

Wirtschaftsfrauen Region Braunschweig e.V. | www.wirtschaftsfrauen-region-braunschweig.de

Vorstand: Stellvertretende Vorsitzende (seit 02/2018); Schriftführung. Newsletter, Website, Pressearbeit (bis heute)

05.2005 bis 09.2010

mit plan & elan – Unternehmerinnen in Braunschweig, Vorstand Schriftführung: Newsletter, Website, Pressearbeit

05.2003 bis heute

Berufsverband: Mitglied im [Fachverband Freier Werbetexter e.V.](http://www.fachverband-freier-werbetexter.de)

Sprachen

Deutsch: Muttersprache, schriftlicher und mündlicher Ausdruck: sehr gut; verhandlungssicher

Englisch: Lese- und Hörverstehen gut; sprachlicher Ausdruck ausbaufähig